

# PERSDOSSIER

WE MARGIELA

RELEASE - 25 OKTOBER 2017

We Margiela

We Margiela

a film by mint film office  
in coproduction with AVROTROS

this film is supported by the Netherlands Film Fund, the CoBO Fund and the Dutch Cultural Media Fund



[www.wemargiela.com](http://www.wemargiela.com)

**DALTON  
DISTRIBUTION**



## SYNOPSIS

*“White is a screen on which people project themselves a lot”*

In 1988 begint de Belgische modeontwerper Martin Margiela samen met zijn zakelijke partner Jenny Meirens, Maison Martin Margiela. De ontwerpen vallen op door creativiteit, lef en visie. Toen door het wereldwijde succes Maison Margiela uitgroeide tot een groot modehuis, besloten de twee oprichters om uit het bedrijf te stappen en in de anonimiteit te verdwijnen. Werknemers en fans bleven verweesd achter. Een film over mode maar ook over integriteit en het lef om radicale keuzes te maken.

### **Lange synopsis**

In 1988 begint de Belgische modeontwerper Martin Margiela samen met zijn zakelijke partner Jenny Meirens, Maison Martin Margiela. De ontwerpen vallen op door creativiteit, lef en visie. Toen door het wereldwijde succes Maison Margiela uitgroeide tot een groot modehuis, besloten de twee oprichters om uit het bedrijf te stappen en in de anonimiteit te verdwijnen. Werknemers en fans bleven verweesd achter.

In We Margiela praten Meirens en leden van het creatieve team openlijk over de creatieve processen, de aanpak en de bijzondere filosofie van het huis. Diepgaande interviews en uniek archiefmateriaal geven een fascinerend beeld van het ontstaan en de uiteindelijke verkoop van dit gesloten en mysterieuze huis. Ondanks het feit dat de ontwerper en het team in complete anonimiteit werkten, wist modehuis Maison Martin Margiela uit te groeien tot een van de meest bekende, radicale en invloedrijke modehuizen van de twintigste eeuw.

De filmmakers gaan op zoek naar de impact van het werk van Margiela op de huidige modewereld. De unieke innovaties van het modehuis – zoals anonimiteit, hergebruik, het ‘wij’ versus het ‘ik’ – zijn voor veel creatieve makers nog steeds centrale concepten. In de film komt naar voren dat veel iconische beelden en inzichten van het modehuis tot stand kwamen door toeval en intuïtie, niet door vooropgezette plannen. Het modehuis werd geleid door een sterk ‘gut feeling’ en een groot plezier in het nemen van creatieve risico’s.

Een film over mode maar ook over integriteit en het lef om radicale keuzes te maken.



## OVER MARTIN MARGIELA

---

Martin Margiela wordt geboren in **1957** in Genk. Hij studeert in 1979 af aan de Modeacademie van Antwerpen, een jaar voor de zogenaamde Antwerp Six en wordt daarom soms beschouwd als de onzichtbare zevende. In 1984 verhuist hij naar Parijs waar hij voor Jean Paul Gaultier gaat werken. Een jaar later leert hij de Brusselse Jenny Meirens kennen, met wie hij in 1988 'Maison Martin Margiela' start.

Toen de modewereld volop inzette op beroemdheden, glitter en glamour verbaasde Maison Margiela iedereen met een collectie die grunge elementen op een intelligente manier integreerde in de collectie. Ze kozen radicaal voor een andere, conceptuele en verstorende aanpak. Die strategie miste zijn effect niet. Martin Margiela schuwt pers en publiciteit en groeide in de volgende 20 jaar uit tot één van de grote mysteries in de modewereld.

Ieder item uit de Martin Margiela collectie krijgt een nummer tussen 0 en 23, geprint op een label dat met 4 steekjes wordt vastgemaakt aan het kledingstuk. De 4 steekjes zijn aan de buitenkant duidelijk zichtbaar en zijn een symbool voor de 'kenners'.

De shows van Margiela blonken uit door hun, al dan niet bedoelde, spektakelwaarde: schoolkinderen die het défilé verstoorden, lugubere locaties, modellen met gemaskerde gezichten of met gewone maten, dat toen als 'de schande' omschreven werd.

In **1997** wordt hij aangesteld als artistiek directeur van de vrouwencollectie van het klassieke modehuis Hermes, het kroonjuweel van de Franse luxe. De combinatie van een conceptuele iconoclast en een oerklassiek modebastion doet heel wat wenkbrauwen fronsen. Margiela zal 12 collecties tekenen die de tijdloosheid en de luxe van het Hermès-label succesvol combineren met vernieuwingsdrang en visionaire ontwerpen.

In **2002** wordt Maison Martin Margiela verkocht aan de Diesel groep van Renzo Russo, een jaar later stapt Margiela op als hoofdontwerper bij Hermes, waar hij wordt opgevolgd door zijn voormalige mentor, Jean Paul Gaultier. In **2009** stapt hij volledig uit het label, er wordt geen nieuwe creatieve directeur aangesteld. Het team leidt daarna Maison Margiela verder, als één anonieme groep. In **2012** werkte Maison Martin Margiela samen met H&M en bracht het klassieke Margiela designs in productie voor het grote publiek. In 2015 wordt de controversiële Brit John Galiano aangesteld als artistiek directeur.

Na 8 jaar afwezigheid stelt Martin Margiela in **2017** voor het Antwerpse modemuseum een expo samen over zijn jaren bij Hermes, in **2018** volgt er een grote overzichtstentoonstelling in Parijs.

Margiela was in 2015 al het onderwerp van de korte documentaire 'The Artist is Absent', die geselecteerd werd voor Tribeca Film Festival. Ook in deze film is Margiela niet te zien. Bekijk 'The Artist is Absent' hier: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=uIRtoMwxbHM](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=uIRtoMwxbHM)



## OVER DE REGISSEUR

---

*'Raising questions of originality, authorship, and authenticity, We Margiela is a brilliant, intimate look at one of fashion's most fabled houses.'*

**Dazed and Confused Magazine**

**Menna Laura Meijer** maakte naam als regisseuse van onder meer de reeks 'Seks? Yes Please!' over het seksleven van jongeren, waarin jongeren over liefde en seks praten werd geroemd vanwege de openheid, humor en het eigenzinnige gebruik van beeld en muziek. Haar eerste lange documentaire 'Sweety', over de moord op Maja Bradaric, deed de gemoederen in de Nederlandse documentairewereld oplaaien. In 2014 won ze de Mediaprijs voor '69: Liefde seks senior', over het seks- en liefdesleven van 70-plussers.

Menna Laura Meijer zal niet gecredit worden als regisseur, maar wel 'mint film office'. Ze zal ook geen interviews geven over de film. In 2016 sprak Menna Laura Meijer over de film tijdens 'Fashion Whispers': Je kan het gesprek hier herbekijken: <https://www.youtube.com/watch?v=1B4MgZ4PwBk>

### MINT FILM OFFICIE OVER DE FILM

*"Our main interest was the whole notion of a shared creative process and group dynamics within creative communities. It is something that we as a creative group of filmmakers have to deal with and also, around us we noticed that more and more, young and creative people were interested in working in groups more than striving for personal fame. Though we understand the longing to work in a group, we are wary about how much this is a romantic notion, an economic solution and whether a creative process can be democratic at all."*

*"The house of Margiela is, of course, known for its 'We'. They were a perfect group to ask all these questions. We knew they were always quite hidden, didn't give any interviews, so we at the beginning didn't suspect we would get into the group and story this far. During the development of the film, the story became very much the genesis of the house. Because there are so few films on the house it was obvious that our film would also become the story of the house of Margiela, its relevance and of course how it ended."*



## VOORNAAMSTE PERSONAGES UIT DE FILM

---



**Jenny Meirens** | Mede-oprichtster van Maison Martin Margiela en vaak omschreven als het strategisch en zakelijk brein van het huis. Meirens en Margiela ontmoetten elkaar in 1983, toen zij in de jury zat van de belangrijke modewedstrijd de Gouden Spoel. Margiela won niet, maar hij was wel haar favoriet en hun samenwerking begon toen zij zijn kleren begon te verkopen bij Crea, haar avant-gardeboetiek aan het Brusselse Sint-Katelijneplein die de buurt mee op de modekaart zette. In 1988 begonnen ze samen Maison Martin Margiela. Jenny Meirens overleed op 1 juli 2017.

**Grace Fisher** | Model en destijds ook werkzaam in afdeling verkoop.

**Sophie Pay** | Dochter van Jenny Meirens. Ze was model en werkte op de afdeling verkoop van MM. Ze werkt nu voor Flanders DC waar ze de volgende generatie Belgische modeontwerpers begeleidt.

**Inge Grogard** | Is een jeugdvriendin van Margiela die samen met de opgang van de Antwerpse Zes en MM naam maakte als make-up artiste. Ze werkte meer dan 20 jaar nauw samen met MM en creëerde mee de anti-fashion look van het huis.

**Patrick Scallon** | Huidige directeur communicatie van het huis Dries Van Noten en destijds persverantwoordelijke van Martin Margiela.

**Vicky Reditis** | Deed de verkoop voor Maison Martin Margiela in Italië van 1989 tot 2010. Heeft een indrukwekkende collectie Tabi schoenen van MM.

**Alda Farinella** | Oprichtster van de winkel Jana in Turijn.

**Harley Hughes** | Werkte 4 jaar als hoofd 'menswear design' bij MM, waar hij in 2002 werd weggeplukt door Yves Saint Laurent. Hij is huidig hoofd van 'menswear design' bij Alexander McQueen.



## TECHNISCHE INFORMATIE

### **We Margiela**

2017 | 99 min. | Mint Film Office

Nederlands & Engels gesproken | Nederlands ondertiteld

Belgische release: 25 oktober 2017

# DALTON DISTRIBUTION

## CONTACTGEGEVENS

### **Dalton Distribution (Fonk vzw)**

Andreas Vesaliusstraat 9C

Leuven, België

+ 32 16 (0) 67 92 40

[info@daltondistribution.be](mailto:info@daltondistribution.be)

**Meer informatie over deze film op** [www.daltondistribution.be](http://www.daltondistribution.be)

**Voor beeldmateriaal in hoge resolutie** [info@daltondistribution.be](mailto:info@daltondistribution.be)

Dalton Distribution is een filmdistributiewerking, gegroeid uit de filmfestivals 'DOCVILLE' en 'Kortfilmfestival Leuven'. Dalton is gespecialiseerd in documentaire langspeelfilms en kortfilms (zowel los als in compilatievorm) in bioscopen, filmhuizen, filmclubs en CC's in Vlaanderen en Nederland. De snel groeiende catalogus bevat zowel grote internationale titels als nationale producties zoals Shadow World, The Land of the Enlightened, The Invisible City en I'm Not Your Negro.