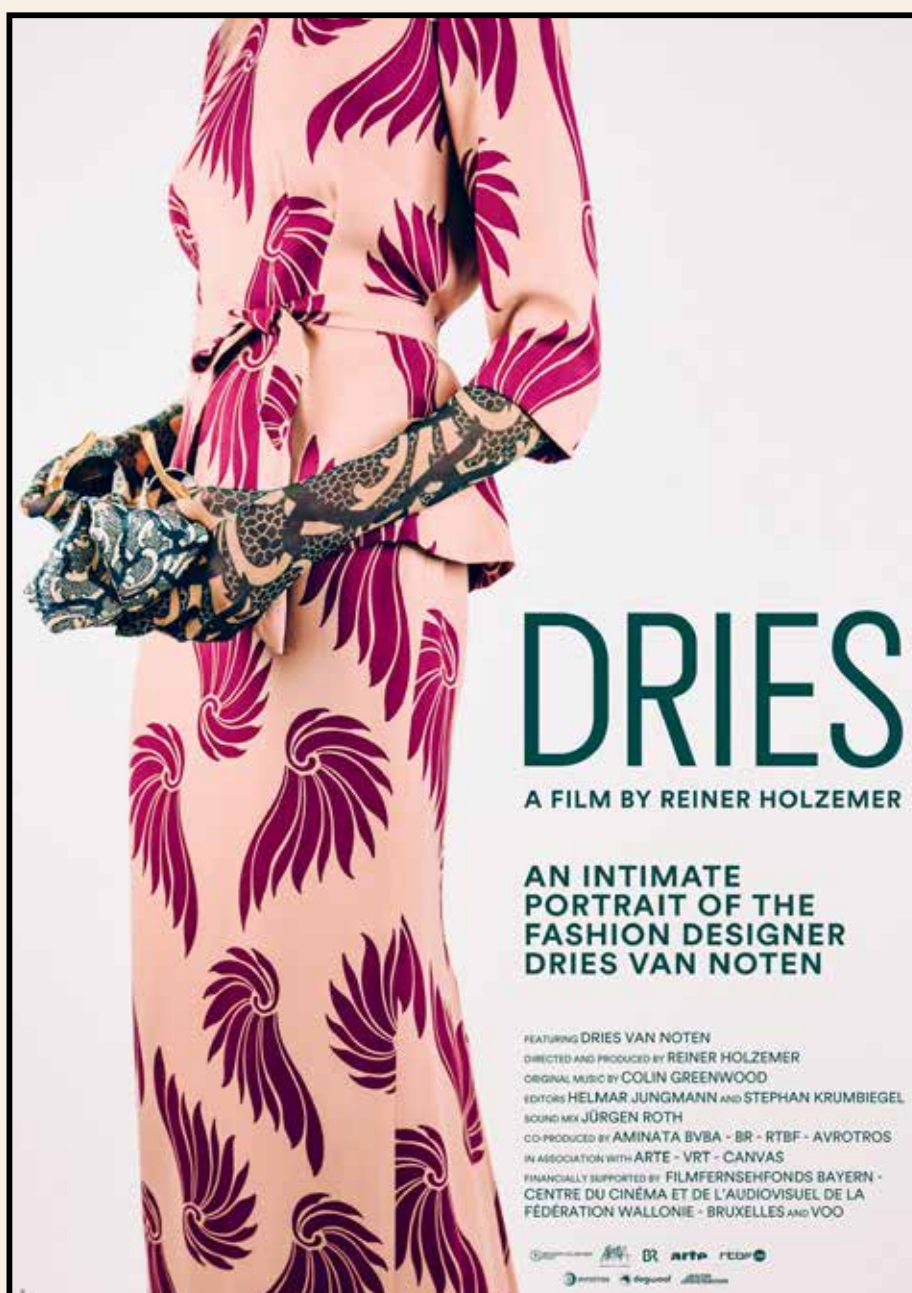


PERSDOSSIER

DRIES

RELEASE - 5 APRIL 2017



**DALTON
DISTRIBUTION**



SYNOPSIS

“Een must-see. Uiteraard.”

Harper's Bazaar

DRIES brengt een intiem en fascinerend portret van de Vlaamse modeontwerper Dries Van Noten wiens stijl wordt gekenmerkt door warme kleuren, exquise prints en rijke borduursels. Als één van de laatste onafhankelijke modeontwerpers bekleedt hij een unieke positie in het modelandschap. Hij staat al 25 jaar aan de top en heel wat van zijn collecties zijn iconisch te noemen. Van Noten zelf is bekend om zijn soberheid en zijn bescheidenheid, je zal hem niet vaak zien op modefeestjes en hij geeft amper interviews. Voor het eerst laat hij een camera toe in zijn professionele en persoonlijke leven; regisseur **Reiner Holzemer** volgde Dries Van Noten een jaar lang langsheen de creatie van 4 collecties.



OVER DE REGISSEUR

Reiner Holzemer is een Duitse regisseur die in 1983 Reiner Holzemer Film Production oprichtte waarmee hij meer dan 30 documentaire films uitbracht. Hij is gespecialiseerd in kunstenaarsportretten, waaronder een heel aantal gerenommeerde fotografen.

FILMOGRAFIE

- 1997 *Magnum Photos – Portrait of the Photo Agency*
- 1999 *Herbert List – Photographer of Magical Silence*
- 2000 *Walker Evans – Photographs of America*
- 2003 *August Sander – People of the 20th Century*
- 2004 *René Burri*
- 2008 *William Eggleston – Photographer*
- 2011 *August Sander – Journey to Sardinia*
- 2011 *Juergen Teller – Photographer*
- 2012 *Everything originates from Black and disappears in White*
- 2014 *Anton Corbijn – Most Wanted*
- 2016 *Dries*



DIRECTOR'S STATEMENT

My interest in making a documentary about the fashion world goes back to the year 2011. I had read an article about John Galliano, forced to leave Dior after expressing anti-Semitic ideas in public, obviously under the influence of alcohol and drugs. The article stated that the increasing pressure under which fashion designers have to work might have been the reason for Galliano's nervous condition. Luxury concerns have taken over traditional fashion houses such as Dior, McQueen, Jil Sander... and have since then almost doubled the amount of collections a designer has to create within a year. Increasing at the same time the amount of work and pressure which are difficult to endure.

Aware of this, I kept my eyes open to find the right angle for a film about the fashion world. By a (welcomed) coincidence, I met Dries Van Noten around the same time. He was hosting the American Vogue team and the photographer Juergen Teller planning to make pictures of the designer's latest collection. I was directing a documentary about the photographer at that time.

Entering Dries Van Noten's house and garden, I had the impression to enter another world. A sanctuary untouched by any unwelcome external influence. I was as touched as amazed and fascinated by our host. I was intrigued by his heightened sense of perfection and razor sharp concentration.

All I witnessed was as enigmatic as it seemed contradictory, as novel as it seemed reassuringly familiar. How could a man dressed daily in an almost uniform of plain marine blue or beige chinos with a white shirt be at the origin of such internationally and creatively acclaimed, colourful collections? This brand new world I was entering conjured as much wonder as apprehension for the elusive freedom of beauty combined with the rigour of obsession.

My instinct told me that Dries Van Noten was that interesting man to be portrayed in a documentary. And I was even more convinced of it after having done some research on him and his eponymous brand. I found out, that he plays an outstanding role in the fashion world. He does not advertise and nevertheless is being praised for his collections by the entire fashion press. He is not the usual fashion character who lives an exotic, dramatic or scandalous life. Always even tempered, he is the opposite. Neither does he follow the trends of the fashion market (e.g. conceive more collections a year, sell more accessories, shoes, bags and perfumes than garments).



These trends might be leading to more sales and margins but, most of the time, also go along with a loss in quality and creativity. And this is not what Dries wants. He truly loves his craft, which is the creation of garments. He feels the need to remain the main actor in the creative process of his collections, in choosing fabrics, inventing shapes and prints - instead of only being the art director of his company.

My encounter with Dries and the things I read about him whet my curiosity. I wondered why nobody had ever made a film about this man before. I soon found out that he had turned down all prior invitations. I guess there are mainly two reasons for that. First of all, Dries is a perfectionist who only wants to show the achieved perfection as a result of his work. Filmmakers want to follow the creative process through all the phases when precisely nothing looks perfect. Taking the risk to maybe destroy the magic of a collection in the eyes of an uninformed public. Then, Dries is the most discreet person I have ever met in my life. Being followed by a camera is at the antipode of what he stands for and the sole fundament to shoot a film under these conditions, is trust. Dries had to learn to trust me as a filmmaker. Otherwise, there would have been no film.

It took three years for the designer to agree on my proposal. He was cautious. Patience brought its reward. We met a few times and discussed the way I work, my hopes for the film: I explained that I sought something more pared down than the other more elaborate portrayals of his peers I had seen. I committed to shoot alone with an occasional sound-man and agreed to test shoots to see how things felt. Our first foray into documenting this life was backstage of a fashion show and a fitting session at his Antwerp studio. With time Dries forgot the camera was rolling, settled into being himself.

In the end I followed him for a whole year. Sometimes I felt very welcome sometimes really not. But, having all that in mind, I think I came as close to him and his world as it is possible. And I hope that the result is a very personal insight into the life and career of a unique fashion designer of our times.

REINER HOLZEMER



DRIES VAN NOTEN - BIOGRAFIE

Dries Van Noten werd geboren in Antwerpen in 1958 in een familie van kleermakers. Tussen de twee wereldoorlogen herwerkte zijn grootvader tweedehandskledij door ze binnenste buiten te draaien en leerde hij Antwerpen ready-to-wear mode kennen. In 1970 opende Dries' vader een grote luxe modezaak in de rand van Antwerpen, gevolgd door een tweede vestiging in het centrum van de stad waar hij collecties verkocht van onder meer Ungaro, Ferragamo en Zegna. Op hetzelfde moment runde zijn moeder een Cassandre franchisewinkel en verzamelde ze antiek kant en linnen.

Vanuit zijn opleiding aan een jezuïetencollege, verwierf hij grote morele kracht en een zeer praktische kijk op het leven. Zijn familieachtergrond zorgde ervoor dat hij van kindsbeen af werd geïntroduceerd in de wereld van de mode, met zijn ritens en tradities. Als jongen ging hij met zijn vader naar de shows en collecties zien in Milaan, Düsseldorf en Parijs, waar hij alles leerde over de commerciële en technische kant van het vak. Hij besloot al snel dat hij meer geïnteresseerd was in het ontwerpen van mode dan het verkopen. In 1976, hij is dan 18 jaar, schrijft hij zich in bij de Antwerpse Modeacademie. Tijdens zijn studies begint hij te werken als freelance ontwerper voor commerciële collecties voor een Belgische fabrikant. Deze praktische ervaring zou van onschatbare waarde blijken wanneer hij start met het produceren en verkopen van zijn eigen ontwerpen. In hetzelfde jaar ontmoette hij Christine Mathys, die zijn zakenpartner zou zijn tot aan haar dood in 1999.

Na zijn afstuderen bleef Van Noten freelance werken vooraleer hij zijn eigen collectie van blazers, overhemden en broeken lanceert. De lijn wordt gelanceerd in 1986 en is vrijwel meteen een succes met verkopen aan prestigieuze klanten zoals Barneys New York, Pauw in Amsterdam en Whistles in Londen. In september van hetzelfde jaar opent Dries Van Noten een kleine gelijknamige boetiek in Antwerpen. Hier verkoopt hij zijn mannen- en vrouwencollecties, die in eerste instantie werden gemaakt van dezelfde stoffen. Drie jaar later verhuist de winkel naar het 5 verdieping hoge magazijn in de Nationalestraat, destijds een povere wijk. Ironisch genoeg huisvestte het beschermde gebouw ooit de grootste concurrent van zijn grootvader. Van Noten herstelde het gebouw in zijn oorspronkelijke staat en behield de naam Het Modepaleis. Vandaag in de buurt bekend om zijn exclusieve boetieks. Nu het bedrijf snel uitbreidt, opent Van Noten een Parijse showroom en een press office in een voormalige kunstgalerie in het hart van de Marais. Zijn eerste uitstapje buiten Antwerpen werd al snel gevolgd door de opening van een tweede



DRIES VAN NOTEN - BIOGRAFIE

showroom in Milaan. In juli 2000 verhuist Van Noten naar een pakhuis op Godefriduskaai, waar nu showroom, ontwerp, marketing, productie, boekhouding, commerciële afdelingen en archieven zijn ondergebracht. In januari 2007 opent Van Noten een boetiek in Parijs, twee jaar later volgt Tokio.

Dries Van Noten is één van de laatste ontwerpers die volledig in eigen beheer werkt en dat al sinds het begin van zijn carrière. Hij verkoopt zijn collecties over de hele wereld: naast zijn boetiëks in Antwerpen, Parijs, Singapore, Dubai en Hong Kong, werkt hij samen met zo'n vierhonderd winkels in steden als New York, Londen, Milaan, Berlijn, Moskou, Tokyo...



DRIES VAN NOTEN - WERK

Dries Van Noten is heel verschillend van andere ontwerpers, en wel hierom:

Zijn unieke creatieve proces – Hij maakt geen tekeningen van zijn creaties, hij drapeert ze op levende modellen. Hij werkt als een beeldhouwer en verpakt zijn figuur in verschillende stoffen, totdat hij tevreden is met de uiteindelijke vorm.

Zijn inspiratiebronnen en de manier waarop hij die het originele idee aanwendt om een nieuwe look te creëren – hij vindt vaak zijn inspiratie in kunstenaars zoals bijvoorbeeld de abstracte schilderijen van Gerhard Richter, de balletten van Pina Bausch, de romans van Marcel Proust of Azuma Makoto's opgeblazen foto's van bloemen.

Zijn benadering van zaken en klanten – Dries Van Noten wil de persoonlijkheid en individualiteit van de persoon die zijn kleren draagt benadrukken. Hij houdt ervan om ze te zien als levenslange metgezellen die stukken combineren met andere merken of ontwerpers. Hij beschouwt ze als 'mode met een ziel' en onderscheidt zich radicaal van andere merken die verzameld zijn in conglomeraten.

Hij is de meester van de 'deconstructie' – Zijn collecties zijn vaak een verrassende mix van niet te combineren elementen. De bron van zijn inspiratie wordt bewerkt en verweven met andere elementen zodat het eindresultaat minder evident wordt. Men zou kunnen zeggen dat hij lelijkheid en imperfectie omzet in schoonheid en perfectie.

Zij dragen Dries Van Noten:

Maggie Gyllenhaal - koningin Mathilde - Nicole Kidman - Julianne Moore - Michele Obama - Julia Roberts - Cate Blanchett





THE ANTWERP SIX

Begin van de jaren '80 maakten zes afgestudeerden van de Modeacademie furore in het modelandschap. Ann Demeulemeester, Dirk Bikkembergs, Dries Van Noten, Marina Yee, Dirk Van Saene en Walter Van Beirendonck zetten België samen op de modekaart. Ze braken door in 1986 op de British Designer Show in de Londense Olympiahall. Ze werden al snel opgepikt door de internationale modescene die ze 'The Antwerp Six' (de Antwerpse Zes) doopte omwille van hun onuitspreekbare namen.

Ieder van hen ontwikkelde zich op zijn eigen tempo, in zijn eigen stijl en voor zijn eigen merk. Zij zetten Antwerpen op de kaart van de modewereld en waren een voorbeeld voor heel wat generaties modeontwerpers.



TECHNISCHE INFORMATIE

'DRIES' | 2017 | 90 min.

Engels, Nederlands, en Frans gesproken, Nederlands en Frans ondertiteld

| | |
|--|--|
| Geschreven en geregisseerd door | Reiner Holzemer |
| Camera | Reiner Holzemer, Toon Illegems, Erwin Van Der Stappen |
| Originele muziek | Colin Greenwood, Matthew Herbert, Sam Petts-Davies |
| Montage | Helmar Jungmann , Stephan Krumbiegel |
| Productie | Reiner Holzemer |
| Co-productie | Aminata Sambe |

DALTON DISTRIBUTION

CONTACTGEGEVENS

Dalton Distribution (Fonk vzw)

Andreas Vesaliusstraat 9C

Leuven, België

+ 32 16 (0) 67 92 40

info@daltondistribution.be

Meer informatie over deze film op www.daltondistribution.be

Voor beeldmateriaal in hoge resolutie info@daltondistribution.be

Dalton Distribution is een filmdistributiewerking, gegroeid uit de filmfestivals 'DOCVILLE' en 'Kortfilmfestival Leuven'. Dalton is gespecialiseerd in documentaire langspeelfilms en kortfilms (zowel los als in compilatievorm) in bioscopen, filmhuizen, filmclubs en CC's in Vlaanderen en Nederland. De snel groeiende catalogus bevat zowel grote internationale titels als nationale producties zoals *Shadow World*, *The Land of the Enlightened*, *The Invisible City* en *I'm Not Your Negro*.